

Winterthur, 26. November 2024

Medienmitteilung

TV-Format «KMUdate» wächst mit neuen Partnern und Tele Züri

Nach der erfolgreichen Lancierung des Wirtschaftstalks «KMUdate» vor einem Jahr, startet das beliebte TV-Format in die nächste Runde. Ab Mitte Januar 2025 wird mit vielen bisherigen und neuen Sponsoren und Partnern in verschiedenen Firmen über Themen debattiert, die KMU bewegen.

Ob die spannende Diskussion über wirtschaftsrelevante Themen, die originelle Umsetzung mitten drin in einem KMU oder das hautnahe Miterleben einer TV-Sendung, «KMUdate» begeistert. Moderatorin Regula Späni diskutiert mit ihren Gästen über die Themen, die KMU beschäftigen. Das unterhaltsame Format stärkt KMU, macht sie sichtbar und erlebbar.

«Von KMU für KMU» lautet das Motto. Ermöglicht wird das TV-Format von zahlreichen KMU und Wirtschaftsverbänden. Neu ist auch House of Winterthur mit an Bord, die Standortmarketing-Organisation für Wirtschaft und Tourismus in Stadt und Region Winterthur. ««KMUdate» bringt Wirtschaftsthemen ins Gespräch und betreibt damit Wirtschaftsförderung auf besondere, nachhaltige Art und Weise. Gleichzeitig ist die Sendung mit ihrem Rahmenprogramm eine ausgezeichnete Plattform für Networking. Beides passt hervorragend zu unserer Strategie und wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit», so Jakob Bächtold, Geschäftsführer von House of Winterthur.

Weitere Partner und ein neuer TV-Sender verleihen «KMUdate» eine noch stärkere Wertschöpfung. Neu ist der Wirtschaftstalk auch bei Tele Züri zu sehen. Diese Neuerung führt zu einer markanten Erhöhung der Zuschauerreichweite. Zusammen mit den bisherigen Sendepartnern Tele Top, Schaffhauser Fernsehen, Radio Munot und TV Oberwallis erlangt das Format eine sehr breite Ausstrahlung.

Und die Macherinnen von «KMUdate» können noch einen Erfolg verkünden: Eine zusätzliche Sendestaffel wird ab Frühling 2025 im Kanton Thurgau durchgeführt werden. Auch hier wollen engagierte KMU diese Plattform nutzen, um über ihr Wirken und die damit verbundenen Themen zu berichten. «Es ist an der Zeit unseren KMU wieder mehr Wertschätzung entgegenzubringen. Sie leisten Grossartiges und sind für unser System dringend notwendig», sagt Initiantin und Projektleiterin Karin Leuch.

Der nächste Event der Winterthurer Staffel findet am Abend vom Dienstag, 14. Januar, inmitten der Lager- und Werkstatthalle der Max Schweizer AG in Winterthur statt. Die Podiumsdiskussion widmet sich sehr passend dem Thema: «KMU - Die unsichtbaren Helden der Wirtschaft». Zu Gast sind der Direktor vom Schweizerischen Gewerbeverband Urs Furrer, Gründer und Unternehmer Raphael Tobler und Gastgeber David Stahel von der Max Schweizer AG Winterthur. Danach geht es im Zweimonatsrhythmus weiter.

Für Fragen oder mehr Informationen: Karin Leuch, Initiantin und Projektleiterin KMU-DATE
info@kmu-date.ch / Tel: 078 636 15 13
www.kmu-date.ch

Bildlegende 1: «KMUdate» mittendrin in der Metallbauwerkstatt der O. Hadorn AG Winterthur

Bildlegende 2: Volles Haus im grössten und ältesten Holz- und Kartonverpackungshersteller der Schweiz